

2009-2012年中国会展产业 运行态势及投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国会展产业运行态势及投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界主要地区会展业发展状况分析

第一节 2008-2009年欧洲会展业发展状况分析

- 一、欧洲会展业竞争激烈
- 二、德国会展业世界领先
- 三、法国会展业别具一格
- 四、英国会展业市场化程度高
- 五、俄罗斯会展业租金经济发展

第二节 2008-2009年亚洲会展业发展状况分析

- 一、新加坡会展业发展概况
- 二、马来西亚会展业发展前途广阔
- 三、台湾会展业走国际化道路
- 四、香港会展业发展面面观
- 五、澳门会展业发展分析

第三节 2008-2009年美洲会展业发展状况分析

- 一、美洲各国会展业发展状况
- 二、美国会展业发展特征
- 三、加拿大会展业发展值得关注

第二章 2008-2009年中国会展产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国会展产业政策环境分析

- 一、《展会知识产权保护办法》
- 二、《海关暂时进出境货物管理办法》
- 三、其他相关政策分析

第三节 2008-2009年中国会展产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国会展产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国会展产业发展综述

一、中国会展业的特点

二、中国会展业热点分析

三、中国会展业的发展优势

四、中国会展业产业结构分析

第二节2008-2009年中国会展产业政治功能分析

一、中国会展业的政治功能概述

二、中国会展业的政治功能发展阶段特点

三、对于中国会展业整治功能的思考

第三节2008-2009年中国会展业发展存在的问题及其对策

一、中国会展发展需注重品牌建设

二、中国会展业存在的基本问题

三、中国会展业与发达国家会展业的差异

四、中国会展业发展呼唤诚信

五、中国会展业受国外会展的冲击

六、中国会展业发展的对策

第四章 2008-2009年中国会展产业市场营销策略分析

第一节2008-2009年中国会展业的整合营销分析

一、会展业主题的选择

二、展会机构的搭建

三、展会卖点的策划

四、展会的整合宣传

五、展会的综合服务

第二节2008-2009年展览会各个阶段的营销策略分析

一、展览会四阶段概述

二、培育期展览会的营销策略

三、成长期展览的营销策略

四、成熟期与衰退期展览的营销策略

第三节2008-2009年会展中的4C营销分析

一、4C营销概述

二、4C营销案例分析

三、4C营销经营建议

第四节2008-2009年中国展会的网络营销法

- 一、VIRAL营销
- 二、电子邮件地址数据库
- 三、交换链接
- 四、电子邮件签名

第四节2008-2009年广东会展营销分析

- 一、广东会展营销存在的问题
- 二、广东会展营销中的难点剖析
- 三、广东会展营销的对策

第五章 2008-2009年中国会展产业细分地区分析——珠三角地区

第一节2008-2009年广州会展业分析

- 一、广州发展会展业的优势
- 二、广州会展业竞争力状况
- 三、广州会展业纳税中存在的问题
- 四、广州会展业发展的策略

第二节2008-2009年深圳会展业分析

- 一、深圳会展业实力强劲
- 二、深圳会展业品牌状况
- 三、深圳会展业发展形势大好
- 四、深圳会展业发展缺乏人才
- 五、2009年深圳会展业展望

第三节2008-2009年东莞会展业分析

- 一、东莞会展业走向国际化
- 二、东莞政府扶持会展业
- 三、东莞会展业发展存在的问题
- 四、东莞市会展业发展策略

第四节 厦门会展业

- 一、厦门会展业的发展规律
- 二、厦门会展业发展的定位分析
- 三、厦门会展业发展存在的问题
- 四、厦门的会展业做大的策略

第六章 2008-2009年中国会展产业细分地区分析——长三角地区

第一节 上海会展业

- 一、上海会展场馆概况
- 二、上海会展业中存在的问题
- 三、上海会展业的发展对策

第二节 南京会展业

- 一、南京国际会展中心简介
- 二、南京政府发展会展业的措施
- 三、2009年南京市会展业发展目标

第三节 义乌会展业

- 一、义乌梅湖会展中心简介
- 二、会展业对义乌发展的作用
- 三、2008年义乌会展业快速发展
- 四、义乌会展业的发展策略

第四节 苏州会展业

- 一、苏州国际会展中心简介
- 二、苏州发展会展业的优势
- 三、建造苏州会展CBD
- 四、苏州发展会展业的不利因素
- 五、苏州发展会展业的措施建议

第五节 杭州会展业

- 一、会议促进杭州的会展业发展
- 二、杭州会展业的定位分析
- 三、杭州会展业接轨上海的可行性分析

第七章 2008-2009年中国会展产业细分地区分析——环渤海区

第一节 北京会展业

- 一、北京会展业发展的条件
- 二、北京会展业发展存在的问题
- 三、北京会展业发展的策略
- 四、北京会展业发展目标

第二节 青岛会展业

- 一、青岛发展会展业的条件
- 二、2008年上半年青岛会展业发展分析
- 三、青岛会展业迅速发展的原因
- 四、青岛会展业的发展建议

第三节 济南会展业

- 一、济南发展会展业的优势
- 二、济南会展业发展现状
- 三、济南会展业发展存在的问题对策

第四节 烟台会展业

- 一、烟台国际会展中心简介
- 二、会展业带动烟台经济增长
- 三、从实际出发发展烟台会展业

第八章 2008-2009年中国会展产业细分地区分析———东北区

第一节 大连会展业

- 一、大连发展会展业的优势
- 二、大连会展业的特点
- 三、发展大连会展业的策略措施

第二节 沈阳会展业

- 一、沈阳会展业的发展现状
- 二、沈阳发展品牌会展业
- 三、沈阳会展业发展中存在问题及对策

第三节 长春会展业

- 一、长春会展业发展三阶段
- 二、会展业推动长春经济发展
- 三、长春欲发展品牌展会
- 四、2009年长春会展业的发展目标

第四节 哈尔滨会展业

- 一、哈尔滨国际会展中心简介
- 二、哈尔滨会展业发展总况
- 三、会展促进哈尔滨经济前进
- 四、哈尔滨会展业发展存在的问题

第九章 2008-2009年中国会展产业细分地区分析——中西部

第一节 成都会展业

- 一、成都国际会展中心简介
- 二、成都会展业发展被看好
- 三、2008年成都会展业产值达7亿元

第二节 武汉会展业

- 一、发展武汉会展业的意义
- 二、武汉会展业发展的优势
- 三、武汉会展业发展中存在的问题
- 四、武汉会展业发展的对策

第三节 长沙会展业

- 一、长沙红星国际会展中心简介
- 二、长沙会展业发展的策略

第四节 昆明会展业

- 一、昆明国际会展中心简介
- 二、昆明会展业品牌现状分析

第五节 西安会展业

- 一、西安会展业领跑西部
- 二、西安规范会展业的发展
- 三、西安建场馆发展会展业

第十章 2008-2009年中国会展业优势企业竞争力对比分析

第一节 励展博览集团

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析
- 三、励展在中国的市场状况

第二节 亚洲博闻

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营情况分析
- 三、亚洲博闻的展会特色
- 四、亚洲博闻扩展中国市场

第三节 法兰克福展览公司

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、法兰克福与光亚合作发展中国会展业

第四节 科隆展览公司

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

三、科隆展览在中国的发展状况

第五节 北京国展国际展览中心有限责任公司

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

第六节 上海博华国际展览有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

第七节 成都国际会议展览中心

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

第八节 昆明国际会展中心有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

第九节 杭州和平集团与和平国际会展中心

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

第十节 广州广展展览设计有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营情况分析

第十一节 略.....

第十一章 2009-2012年中国会展产业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国会展业的发展前景分析

一、中国会展业发展潜力巨大

二、浅析电子会展前景广阔

三、中国会展行业发展趋势

第二节2009-20121年中国会展相关产业发展前景趋势

一、会展旅游业的发展趋势

二、会展型酒店的未来展望

三、会展培训行业发展趋势

第三节2009-2012年中国会展产业市场盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国会展产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国会展产业投资环境分析

第二节2009-2012年中国会展产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2009-2012年中国会展产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对会展产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对会展产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国会展产业的传导机制

第二节 我国会展产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升服务质量

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 澳门会展业发展的三大阶段

图表 2001-2005年中国国内展览项目数量情况

图表 2001-2005年中国国内展览数量曲线图

图表 2001-2005年中国出国办展情况

图表 2001-2005年中国出国办展数量曲线图

图表 2001-2005年中国展览收入情况

图表 2001-2005年中国展览收入曲线图

图表 2007年北京展会类型情况

图表 2007年上海展会类型情况

图表 2007年广州展会类型情况

图表 2001-2005年中国展馆平均出租率及平均单位面积收入情况

图表 2001-2005年中国展馆平均单位面积收入曲线图

图表 2007-2010年北京会展业的经济目标

图表 2009-2012年中国会展产业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16448.html>